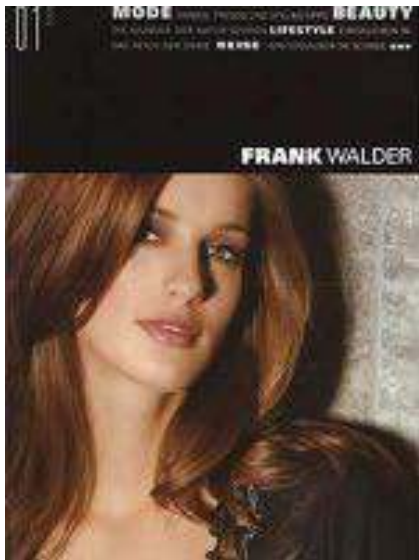


Brand Alliance Partnership

Presentation of "Clarins" in Frank Walder customer magazine
USP: Combination of fashion and lifestyle with beauty products.



01
2006

MODE FARBEN, TRENDS UND STYLINGTIPPS **BEAUTY**
DIE WUNDER DER NATUR SPÜREN **LIFESTYLE** EINTAUCHEN IN
DAS REICH DER SINNE **REISE** WINTERZAUBER IM SCHNEE ■■■

FRANK WALDER



WUNDER DER NATUR

Bruno Bordenave, Doktor der Tropenbotanik, ist seit vielen Jahren für Clarins unterwegs. Er ist in den Dschungelwelten Asiens, Australiens und Südamerikas auf der Suche nach exotischen Pflanzen, die kleine Wunder auf der Haut bewirken können. Denn das französische Kosmetikunternehmen Clarins leistet sich den Luxus, Inhaltsstoffe nicht einfach bei Rohstoffherstellern zu kaufen, sondern erforscht und entwickelt sie selbst. Er ist am liebsten allein und baut sofort einen engen Kontakt zu den Einheimischen auf: Hier erfährt er wertvolle Tipps, denn viele Kombinationen werden von den Naturvölkern seit Jahrhunderten benutzt, und Clarins kann von diesem Wissen profitieren. Nach der Entdeckung eines neuen Wirkstoffes prüft Clarins zunächst, ob genügend Pflanzenmaterial vorhanden ist, um eine Produktion sicherzustellen, ohne die Pflanze oder die Nahrungskette zu gefährden. Denn es gehört zur Philosophie des im



Naturschutz sehr engagierten Unternehmens, niemals Arten zu verwenden, die vom Aussterben bedroht sind. So kam es zur Entdeckung der "Pflanze der ewigen Jugend", die für die Pflegelinie "Multi-Intensive" genutzt wurde. Diese besteht aus 6 Produkten: Das Serum restrukturiert und kräftigt die Haut. Die Tagespflege (auch mit SPF 20 erhältlich) glättet optisch sofort und schenkt ein Plus an

Eine der erfolgreichsten Pflegelinien von Clarins heißt „Multi-Intensive“ und wurde ganz speziell für Frauen ab 50 entwickelt. Die Produkte enthalten Isoflavone aus der Pueraria Lobata, auch „Pflanze der ewigen Jugend“ genannt. Clarins hat deren außergewöhnliche Fähigkeit, die Zellfunktionen zu reaktivieren, erforscht.

Festigkeit. Die Nachtcreme regeneriert die Haut, spendet Feuchtigkeit und verleiht der abgeschminkten Haut einen zauberhaften Schimmer, denn sie enthält Soft-Pink-Pigmente. Das Augenpflegekonzentrat für die gesamte Augenzone mildert Augenringe, Tränensäcke, Krähenfüße und Fältchen, auch zwischen den Augenbrauen. Die aufeinander abgestimmten Produkte verleihen der Haut Vitalität und gutes Aussehen.



GEWINN



SPIEL

1. PREIS: EINE WOCHENLEHRE AM ARLBERG FÜR 2 PERSONEN

im Wert von 5.000,- Euro | Inbegriffen: Übernachtungen in Pfefferkorns Hotel**** (Omeshorn-Suite), Frühstücksbuffet, 5-Gänge Wahl-Abendmenü in Pfefferkorns Restaurant, 2 Dream-Massagen, Panoramafrühstück am Rüfikopf auf 2.350 m, Fondue für 2 Personen im Partnerhotel „Goldenen Berg“, Gourmetmenü für 2 Personen im Hotel „Berghof“, Skipass, ein Tag Skikurs, Skitester oder Leihski. Der Gewinn ist in der Wintersaison 2006/07 einzulösen.

ICH NEHME AN DEM FRANK WALDER GEWINNSPIEL TEIL:

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Geburtsdatum _____ Konfektionsgröße _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine Adresse von Frankwälder für Marketingzwecke elektronisch gespeichert wird. Ich habe jederzeit die Möglichkeit, der Nutzung zu widersprechen.

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Mitarbeiter und Angehörige der Firma Frankwälder sowie der angeschlossenen Handelspartner dürfen nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist nicht möglich.

EINSENDESCHLUSS IST DER 10.10.2006

Bitte freimachen

FRANK WALDER

FRAU SILKE HELD
HANS-HOFMANN-STR. 11
D-95213 MÜNCHBERG

2



4



3

2. PREIS: WEINSEMINAR

Teilnahme für 2 Personen an einem Weinseminar bei Feinkost Käfer "Mrs. + Mr. Wine" im Wert von 350,- Euro.

3. PREIS: 25 x JE EIN „CONCENTRÉ ZONE REGARD MULTI-INTENSIF“

von Clarins im Wert von je 55,- Euro

4. PREIS: 50 x JE EIN FRANK WALDER T-SHIRT

im Wert von je 30,- Euro.