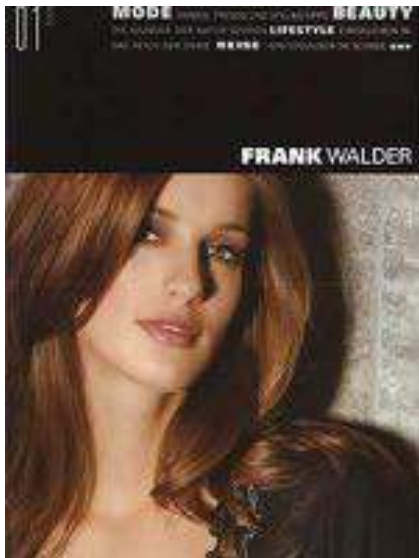


Brand Alliance Partnership

Presentation of "Käfer" in Frank Walder customer magazine
USP: Combination of fashion and lifestyle with high end gastronomy.



REICH DER SINNE

KÄFER IST DAS SYNONYM IN MÜNCHEN FÜR EXKLUSIVEN LEBENSMITTELHANDEL UND HOCHWERTIGE GASTRONOMIE. IM ERDGESCHOSS BEFINDET SICH DAS BERÜHMTE FEINKOSTGESCHÄFT, DARÜBER IN DER KÄFER-SCHÄNKE BIETEN DIE BEIDEN KÜCHENCHEFS VOLKER EISENMANN UND WERNER SEEBER IHRE KÖSTLICHKEITEN AN.

Käfer ist ein...
Käfer ist ein...
Käfer ist ein...
Käfer ist ein...

KUCHENKUNST

ROCKKUNST

Kuchenspezialitäten...
Kuchenspezialitäten...
Kuchenspezialitäten...
Kuchenspezialitäten...

01
2006

MODE FARBEN, TRENDS UND STYLINGTIPPS **BEAUTY**
DIE WUNDER DER NATUR SPÜREN **LIFESTYLE** EINTAUCHEN IN
DAS REICH DER SINNE **REISE** WINTERZAUBER IM SCHNEE ■■■

FRANK WALDER





Oben links: Gemütlicher Zeitgeist: das Restaurant KäferSchänke im neuen Look | Oben rechts: Eine von 12 individuell gestalteten Stuben

REICH DER SINNE

Stammhaus: Das Käfer Stammhaus in der Prinzregentenstrasse



KÄFER IST DAS SYNONYM IN MÜNCHEN FÜR EXKLUSIVEN LEBENSMITTELHANDEL UND HOCHWERTIGE GASTRONOMIE. IM ERDGESCHOSS BEFINDET SICH

DAS BERÜHMTE FEINKOSTGESCHÄFT, DARÜBER IN DER KÄFER-SCHÄNKE BIETEN DIE BEIDEN KÜCHENCHEFS VOLKER EISENMANN UND WERNER SEEBER IHRE

KÖSTLICHKEITEN AN.



Pralinen: Liebevoll gestaltete Geschenkideen, zu bestellen über das Internet oder den Katalog

Feinkost Käfer blickt bereits auf eine lange Tradition zurück. Vor 76 Jahren gründeten Paul und Elsa Käfer einen Kolonialwarenladen mit „Weinen, Likören und Flaschenbier“. Mittlerweile ist daraus ein Unternehmen gewachsen, das weit über die Grenzen Münchens bekannt ist. Zu den neueren Innovationen gehören Seminare, z.B. „Mrs. + Mr. Wine“. In diesen werden fundiert das Grundwissen über Weinsorten, der optimale Umgang mit den edlen Tropfen und deren sachgerechte Lagerung vermittelt. Zu der ganztägigen Veranstaltung gehören die Getränke, Mittagessen, ausführliche Seminarunterlagen und ein Weinpräsent. Für nähere Informationen Tel: +49(0)89.4168.348. Mit etwas Glück können Sie am Ende des Hefes die Teilnahme

auch gewinnen! Zentrum des Imperiums ist das Stammhaus in der Prinzregentenstrasse, das

für die sinnliche Opulenz kulinarischer Genüsse steht. Zum 75. Jubiläum wurden das Feinkosthaus und die Käfer-Schänke umfassend renoviert und strahlen mehr denn

Käfer Kitchen: Durchdachtes Design rund um die Küche und den gedeckten Tisch. Bestell-Hotline +49 (0)89.4168.430 oder übers Internet.

je die für Käfer typische nostalgische Sinnlichkeit aus, gepaart mit modernem Zeitgeist. Außergewöhnliche Dienstleistung und höchste

Qualität in allen Bereichen sind das einfache und dennoch komplizierte Geheimnis des anhaltenden Erfolges!

Feinkost Käfer, Prinzregentenstr. 73
81675 München, Tel: +49(0) 89. 4168. 0
www.feinkost-kaefer.de



KOCHKULTUR

Foto: Käfer

GEWINN



SPIEL

1. PREIS: EINE WOCHENLEHRE AM ARLBERG FÜR 2 PERSONEN

im Wert von 5.000,- Euro | Inbegriffen: Übernachtungen in Pfefferkorns Hotel**** (Omeshorn-Suite), Frühstücksbuffet, 5-Gänge Wahl-Abendmenü in Pfefferkorns Restaurant, 2 Dream-Massagen, Panoramafrühstück am Rüfikopf auf 2.350 m, Fondue für 2 Personen im Partnerhotel „Goldenen Berg“, Gourmetmenü für 2 Personen im Hotel „Berghof“, Skipass, ein Tag Skikurs, Skitester oder Leihski. Der Gewinn ist in der Wintersaison 2006/07 einzulösen.

ICH NEHME AN DEM FRANK WALDER GEWINNSPIEL TEIL:

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Geburtsdatum _____ Konfektionsgröße _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine Adresse von Frankwäldern für Marketingzwecke elektronisch gespeichert wird. Ich habe jederzeit die Möglichkeit, der Nutzung zu widersprechen.

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Mitarbeiter und Angehörige der Firma Frankwäldern sowie der angeschlossenen Handelspartner dürfen nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist nicht möglich.

EINSENDESCHLUSS IST DER 10.10.2006

Bitte freimachen

FRANK WALDER

FRAU SILKE HELD
HANS-HOFMANN-STR. 11
D-95213 MÜNCHBERG



2



4



3

2. PREIS: WEINSEMINAR

Teilnahme für 2 Personen an einem Weinseminar bei Feinkost Käfer "Mrs. + Mr. Wine" im Wert von 350,- Euro.

3. PREIS: 25 x JE EIN „CONCENTRÉ ZONE REGARD MULTI-INTENSIF“

von Clarins im Wert von je 55,- Euro

4. PREIS: 50 x JE EIN FRANK WALDER T-SHIRT

im Wert von je 30,- Euro.