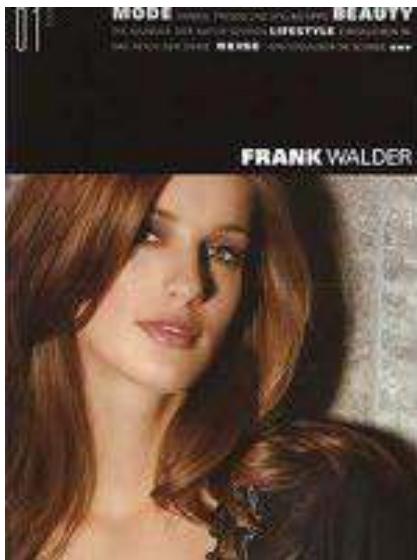


Brand Alliance Partnership

Presentation of "Pfefferkorns Hotel" in Frank Walder customer magazine
USP: Combination of fashion and lifestyle with luxury destination of Lech
am Arlberg.



01
2006

MODE FARBEN, TRENDS UND STYLINGTIPPS **BEAUTY**
DIE WUNDER DER NATUR SPÜREN **LIFESTYLE** EINTAUCHEN IN
DAS REICH DER SINNE **REISE** WINTERZAUBER IM SCHNEE ■■■

FRANK WALDER



LECH AM ARLBERG - DAS SCHÖNSTE DORF EUROPAS 2004 . IM WINTER DER TRAUMHAFTEN TIEFSCHNEE- ODER FIRNHÄNGE WEGEN, ODER IM SOMMER AUFGRUND DER BUNten ALPENBLUMENWIESEN. DAS SO ABWECHSLUNGSREICHE DORF AM ARLBERG IST IMMER EINE REISE WERT! DIE BEWUSSTE PFLEGE EINER EIGENSTÄNDIGEN TRADITION, EINER KULTUR DER GASTLICHKEIT SOWIE DIE FREIWILLIGE VERPFLICHTUNG ZU HÖCHSTER QUALITÄT HABEN DIE VORARLBERGER GEMEINDE MIT DEM PRÄDIKAT „SCHÖNSTES DORF EUROPAS 2004“ AUSGEZEICHNET.



PFEFFERKORNS HOTEL***

PFEFFERKORNS HOTEL
Familie Pfefferkorn
A-6764 Lech am Arlberg
Tel: +43 (5583) 2525-0
www.pfefferkorn.eu
info@pfefferkorn.net

Von den geräumigen Studios und Suiten im leichten, behaglichen Alpenstil, sind es nur wenige Meter zur Rüfikopf-Seilbahn. Mit „Brettin“ vom hauseigenen Skiverleih und Skiservice wird nach einem Panoramafrühstück auf 2.350 Metern in einen traumhaften Skitag gestartet. Pulverschnee im Hochwinter – oder der berühmte Arlberg-Firn im Frühling und unendliche Pisten warten auf Skifahrer und Snowboarder.

WELLTAIN HEISST FITNESS UND WOHLBEFINDEN NACH MASS

WELLness und mounTAINs als Grundstein für ein neues Gesundheitsbewusstsein. Ihre individuellen Urlaubsanforderungen werden bei uns groß geschrieben. Allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie? Sie finden mit Sicherheit ein Angebot das Ihren Anforderungen entspricht. Ein eigenes Junior Programm stellt sicher, dass auch die Kleinen im Welltain Urlaub bestmöglich betreut werden. Gerne erstellt Ihnen Familie Pfefferkorn ein speziell auf Ihre Wünsche abgestimmtes Angebot – oder informieren Sie sich unter: www.pfefferkorn.eu

Fotos: Pfefferkorns Hotel / Lach

ALTERNATIVEN ZUM SKILAUF

Lech bietet auch dem Nicht-skifahrer ein breites Angebot an Winteraktivitäten. Eine Schneeschuh-Wanderung durch tiefverschneite Wälder oder ein Spaziergang auf einem der zahlreichen, gut präparierten Rundwanderwege ist ebenso ein bleibendes Erlebnis, wie eine Langlauftour ins Zugertal. Im Sauna- und Beauty-Bereich weicht schon nach kürzester Zeit der Stress der vergangenen Arbeits-tage der totalen Entspannung.



WINTER ZAUBER LECH AM ARLBERG

den internationalen Spezialitäten im „Pfefferkörndl“. Die köstliche Alternative ist die traditionelle österreichische Küche im Hotelrestaurant. Im Anschluss öffnet die „Peppers“ Club Lounge ihre Türen. Ob Cocktails an der Bar oder gemütliche Drinks auf dem Sofa – hier gibt's alles, was für den Abend unter netten Leuten dazugehört.

LECHER BERGSOMMER

Ausspannen, genießen und erleben – das geht in Lech nicht nur im Winter! Der Lecher Bergsommer lockt mit Wanderungen für Genießer genauso, wie mit sportlichen Bergtouren für Anspruchsvolle. Aber auch der Geist wird mobilisiert! Mit „Literatur am Arlberg“ oder dem 10. Philosophicum, das Mitte September unter dem Motto „Die Freiheit des Denkens“ steht. Aber vor allem sollte man eines: den Arlberg auch in der warmen Jahreszeit kennen lernen.



ICH NEHME AN DEM FRANK WALDER GEWINNSPIEL TEIL:

Name _____
Straße _____
PLZ/Ort _____
Geburtsdatum _____ Konfektionsgröße _____
Telefon / Fax _____
E-Mail _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine Adresse von Frankenwälde für Marketingzwecke elektronisch gespeichert wird. Ich habe jederzeit die Möglichkeit, der Nutzung zu widersprechen.

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Mitarbeiter und Angehörige der Firma Frankenwälde sowie der angeschlossenen Handelspartner dürfen nicht teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist nicht möglich.

EINSENDESCHLUSS IST DER 10.10.2006

Bitte freimachen

FRANK WALDER

FRAU SILKE HELD
HANS-HOFMANN-STR. 11
D-95213 MÜNCHBERG

1.

2.

3.

4.

2. PREIS: WEINSEMINAR
Teilnahme für 2 Personen an einem Weinseminar bei Feinkost Käfer "Mrs. + Mr. Wine" im Wert von 350,- Euro.

3. PREIS: 25 x JE EIN "CONCENTRÉ ZONE REGARD MULTI-INTENSIF"
von Clarins im Wert von je 55,- Euro.

4. PREIS: 50 x JE EIN FRANK WALDER T-SHIRT
im Wert von je 30,- Euro.