



# BOGNER

BOGNER HOMESHOPPING MAGAZIN NR.  
HERBST/WINTER 2004/2005

DIE NEUE SEH-WEISE  
BOGNER-VISION

WILLY BOGNER:  
FASHION, FILM UND SKI-GESCHICHTE

ABENTEUER:  
VOM MOUNT EVEREST AUF SKI

COOL: DER BOGNER-SKI

SÓNIA BOGNER:

## DAS IST MEIN STIL

GEWINNSPIEL: AUTO, LUXUS-REISE UND EIN SKI SET

## GROSSES GEWINNSPIEL

Schreiben Sie sich ein bis drei Hauptgewinne im Gesamtwert von ca. 65.000 €!

**PREISFRAGE:** Welches ist die Lieblingsfarbe von Sónia Bogner, Geb. Grün oder Rot?

Schicken Sie bitte eine Postkarte mit der richtigen Antwort an: **BOGNER HOMESHOPPING GmbH & Co. KG**,  
Fürther Straße 205, 90429 Nürnberg, Stichwort „Gewinnspiel“, Einsendeschluss: 12. November 2004 (Poststempel)

**1** Mit 46 Grad Celsius sportlich, intensiv. Mit dem letzten Paris (Wert: ca. 5000 €) erleben Sie Fahrspaß und Komfort in Vollendung. Der neue A5 ist die erstrebteste Plus in Diesel, Benzin und Schiffsantrieb. Für noch mehr Fahrspaß auf Cruise-Kontrollen.



**2** **UNTERWEGS NACH SÜD:** Abenteuer erleben! Wenn Sie die Löwenwelt entdecken, können Sie sich entspannen. Die "Out of Africa" Expedition für zwei Personen (Wert: 12000 €) probieren. Fliegen Sie mit Air Namibia von Frankfurt nach Windhoek und lassen Sie von der atemberaubenden Wildlandszene des südlichen Namibiaspark, Kunene, Walvis, im Wüstenland. Safari (www.wilderness-safaris.com) im Zusammenhang mit dem Namibia Wildlife Trust.



**3** **DER BEWUSSTSEIN:** Täglich mehr Natur! Durch das Preisgeld unserer Aktion ist ein Bogner-Motorboot der neuen Generation (Wert: 2200 €). Im Handgeheiß aus Bambus hergestellt, mit hellem, lackiertem, leichtem Zug-, Druck- und Lenkungsmechanismus. Sie sind ein perfektes Motorboot! Durch die mehr als 100 Jahre alte, innovative Technologie ist das Boot - das Bogner-Motorboot - ein perfektes Boot für Erwachsene und Kinder. Das Boot ist ideal für die am schönsten und bewaldeten Bootfahrt der Erde. Wenn Sie das High-End-Motorboot besitzen wollen, können Sie mit dem richtigen Preisgeld und einer Postkarte schreiben.

